

社会人のためのコピーライティングとは？

～ 言葉は大事な商売道具です 📎 ～

コピーライティングは、プロのコピーライターのためだけの技術ではありません。すべての社会人に必要なもの。どんなビジネスも商売にも、コミュニケーションは不可欠です。それなのに、商品やサービスには力を入れるけれど、言葉はおろそかになりがち。コピーの書き方を覚えることは、文章を簡潔化する、サマリーする、センスを磨くこと。つまり、人の気持ちを動かすための文章力と言っていでしょう。お客さまの心をつかむ言葉です。(実際に書く体験も行います。)



◎主な内容

- ・ 簡潔に書くことを覚える
- ・ センスのいい言葉使いを覚える
- ・ 最重要なことにフォーカスすることを覚える

講師 / 関橋 英作 (せきはし えいさく) 氏 クリエイティブ

青森県八戸市生まれ。外資系広告代理店J・ウォルター・トンプソン・ジャパンで、コピーライターから副社長までを歴任。その間、ハーゲンダッツ・アイスクリーム、ネスレ・キットカットなど多くのブランドを育てる。キットカットでは、受験生のお守りになったキャンペーンを展開。AME賞グランプリやカンヌ国際広告祭のメディア部門グランプリを受賞。現在、ブランディングをする会社MUSB(ムスブ)で、ブランディング、広告戦略・制作などを行う。特に、東北地方の企業や自治体のブランディングを通して、地域文化を守る活動に力点を置いている。ほかに、東北芸術工科大学企画構想学科非常勤講師、一般社団法人木暮人倶楽部理事、八戸市任命の八戸大使。各種セミナー、講演、執筆などを行っている。著書も多数。

社会人のためのコピーライティングとは？～言葉は大事な商売道具です～

- 開催日時 平成29年11月20日(月) 14:00～16:00
- 開催場所 中央区役所 8階大会議室(中央区築地1-1-1)
- 入場無料
- 申込方法
 - 対象・定員 区内中小企業経営者および従業員 100名
 - 下記申込書太枠内の必要事項を全てご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。
 - 申込受付後、3営業日以内に受講番号を記入したうえで、FAXにて返信いたしますので、受講番号が記載された用紙を当日受付にご提出ください。
 - 複数名での参加を希望する際には、お一人様ずつお申込みください。
 - ※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方にもみご連絡します。
 - ※下記の主催各団体のHPでもご案内しています。
- 問合せ先 中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会 TEL6228-7905 FAX6228-7908
- 主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会



事前
申込制

平成29年11月20日

中央区経営セミナー 参加申込書

FAX6228-7908

会社名：		所在地：〒	
受講者名：		所属・役職：	従業員数： 名
TEL：		FAX： ※受付済み参加申込書を FAX で返信しますので、必ずご記入ください！	※事務局使用欄 受講番号：
業種 (主なものを つものに○)	1. 建設業 2. 製造業 3. 印刷業 4. 情報通信業 5. 運輸・倉庫業 6. 卸売業 7. 小売業 8. 金融・保険業 9. 不動産業 10. 飲食店・宿泊業 11. 医療・福祉業 12. 教育・学習支援事業 13. サービス業 14. その他()		

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。