

販路拡大に貢献する！企業で効果的な広報 PR 術

限られた資源（人・予算）のなかで、企業が自社や商品サービスの多岐にわたる広報 PR 活動を持続的に
行うことは難しいものです。大切なことは、まずは自社に沿った広報活動の目的の整理と活動の優先順位
付けです。本セミナーでは、発信力診断のワークを通して、訴求対象や広報テーマを明確にしながら、中
小企業における情報発信力の強化、広報、パブリシティ・SNS を効果的に運用していく方法＝広報 PR の
自社に沿った最適化をテレビ局出身の講師から学びます。



◆主な内容◆

- ① 広報 PR 活動の役割の変化
- ② まず何からやるべき？企業の広報 PR 活動
- ③ 5 つの発信力診断で自社の発信力チェック
- ④ ゼロから広報活動で認知拡大！中小企業の成功事例

講師／井上 千絵（いのうえ ちえ）氏 株式会社ハッシン会議 代表取締役

2007年 名古屋テレビ放送株式会社入社、報道記者として7年、その後2年は宣伝広報に従事。2010年から
2年間は局を代表してテレビ朝日「報道ステーション」にディレクター出向。2016年に退職後、慶應大学大
学院メディアデザイン研究科にて修士号取得。2020年株式会社ハッシン会議(*)を設立。これまで30社以上
のベンチャー・スタートアップ企業の広報PRや広報人材育成を支援。2021年8月より武蔵精密工業のCCP
（コーポレートコミュニケーション責任者）就任。著書に『ひとり広報の教科書』（2022年11月出版）
(*)個人事業主・スタートアップ向けの「PRコミュニティ」運営、広報人材を育成したい企業向けの「最強広報の組織づくり」サービスを
通じて、お客様の企業規模やフェーズに合わせて中長期で持続的な発信活動を行う組織作りを伴走する。

■開催日時 2023年11月16日（木）14:00～16:00

■開催場所 中央区役所 大会議室（中央区築地1-1-1）

■対象・定員 主に区内の中小企業経営者および従業員 100名（先着順）
（※土業やコンサルタント業等補助金申請を支援される方の参加はご遠慮ください。）

■参加無料 事前申込制

■申込方法 東京商工会議所 HP の「イベントを検索」に（イベント番号：202532（半角））をご入力、
または、右上の QR コードよりお申込みください。



【重要なお知らせ】

イベント・セミナーのお申込には、東京商工会議所の会員・非会員に関わらず、東京商工会議所の「マイページ」の登録が必要です

① 申込担当者様ごとに、ご登録できます。ご登録をいただきますと、基本的な申込者情報
（氏名・電話番号等）は自動入力されるようになります。

② 申込後の履歴はマイページ内で確認いただくことができます。

※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方のみご連絡します。

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や
情報提供等のご案内(DM 及び FAX)のために利用させていただく場合がございます。

■問合せ先 中央区区民部商工観光課中小企業振興係 TEL3546-5487 FAX3546-2097

■主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会